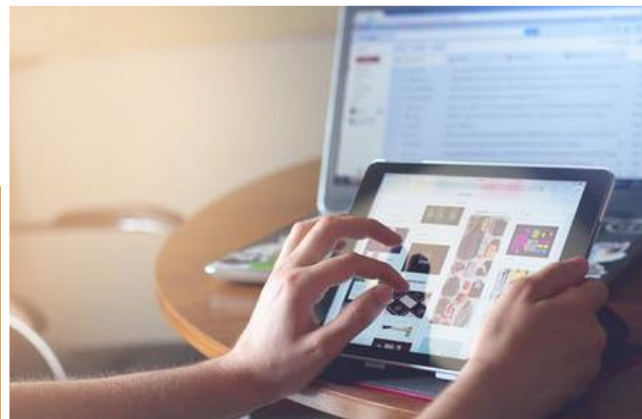


Manager Marketing Digital

BAC+5

Titre professionnel « Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise » certifié par l'État de niveau I (JO du 29/11/2014) dont C3 Institute est propriétaire et certificateur.

Avec le développement des nouvelles technologies et des outils numériques les entreprises n'ont pas d'autre choix que celui d'entamer leur transformation digitale si elles veulent rester compétitives. Les enjeux sont tels que cette transformation impacte tous les services de l'entreprise et nécessite d'établir une stratégie digitale adéquate.



Le titre DMOE mention Manager Marketing digital se prépare en contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou en formation initiale.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir les objectifs commerciaux et stratégiques de l'Entreprise.
- Savoir analyser le marché
- Définir la politique stratégique
- Assurer le développement commercial à travers les nouvelles technologies
- Garantir les résultats économiques et financiers de l'entreprise

POPULATION VISEE

- Étudiants ou personnes ayant validé un diplôme de niveau Bac + 3 ou ayant suivi un enseignement de Niveau II
- Étudiants ou personnes pouvant justifier de 3 années d'expérience dans le secteur.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

STATUT

- Avec le statut de salarié, en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, dans ce cas, les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise d'accueil
- Avec le statut d'étudiant, 4 mois de stage minimum obligatoires (l'étudiant aura à prendre en charge les frais de scolarité)
- Dans le cadre d'une VAE - Validation des Acquis de l'expérience

VALIDATION DE LA FORMATION

- Contrôle continu avec mémoire et soutenance
- Ce titre est délivré par C3 Institute



RENTRÉE
Octobre
DURÉE
24 mois

ORGANISATION DE LA FORMATION

2 jours de cours / 3 jours en entreprise

Le titre Dirigeant Manager Opérationnel d' Entreprise a été créé en 2013 pour répondre aux attentes des entreprises et a été rejoint par des centres de formation associés sur le territoire national.

Manager Marketing Digital



CONTENU DE LA FORMATION

DEVELOPPEMENT GENERAL DE L'ENTREPRISE - U1

- Analyse des marchés selon les secteurs économiques
- Conception et développement des prestations et des produits

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE - U2

- Définir les axes de développement
- Structurer les stratégies de développement
- Ressources

PILOTAGE ECONOMIQUE ET FINANCIER - U3

- Financement des stratégies
- Construction des budgets prévisionnels
- Contrôle des flux et pilotage des résultats

DEVELOPPEMENT DE LA POLITIQUE COMMERCIALE - U4

- Politiques commerciale et de communication
- Mise en œuvre de partenariats

ENCADREMENT ET MANAGEMENT- U5

- Conception d'organigrammes fonctionnels
- Modèles de management
- Animation et ressources humaines

SPECIALISATION - U6 COMMUNICATION DIGITALE

- Mission, Objectifs, Stratégie, Implémentation, Contrôle
- Plateformes & outils
- Acquisition de trafic & recrutement
- Relation client & publique
- Projet de fin de période

E- BUSINESS & TRANSFORMATION DIGITALE

- E-business, la digitalisation de process métiers
- E-business, levier de transformation de l'entreprise
- E-business: Infrastructures & méthodologies
- Etude de cas: e-business pour TPE & PME
- Projet de fin de période

ENSEIGNEMENTS TRANVERSESES

- Anglais
- Développement personnel
- Etude de cas

TOTAL 980 H

LA FORMATION VOUS PREPARE A

- Analyser le marché et concevoir des offres
- Déterminer la stratégie globale et les axes de développement
- Définir la stratégie financière
- Définir la stratégie digitale
- Développer la politique commerciale
- Concevoir la politique managériale



Réseau ORION est le 1er réseau national de centres de préparation engagés dans le développement des compétences dans les métiers du Commerce, de l'Économie Digitale, de la culture entrepreneuriale et la culture citoyenne.



SKALE est une marque de C3 Institute. C3 Institute est titulaire d'un certificat de qualification ISQ-OPQF.